

31.10.2005

ASS Fahrzeug-Sponsoring für den Hochschulsport verfügbar



Seit Beginn des Wintersemesters 2005/06 ist auch der Allgemeine Deutsche Hochschulsportverband (adh) Kooperationspartner der Firma ASS Athletic Sport Sponsoring GmbH mit Sitz in Bochum, die unterschiedliche sportspezifische Vermarktungsangebote für die Wirtschaft einerseits sowie für Spitzensportler und deren Betreuungspersonal andererseits macht. Die Dienstleistungen des Unternehmens für Spitzenathletinnen und –athleten sowie für deren Trainer und Betreuer beziehen sich vorwiegend auf die Bereitstellung von besonders günstigen Handy-Tarifen und bereits seit 1997 auf das Angebot von Leasing-Fahrzeugen zu äußerst günstigen Konditionen. Für diese Angebote sind jetzt auch Haupt- und Ehrenamtliche des Hochschulsports bezugsberechtigt.

Neben einer Vielzahl von Spitzenfachverbänden hat nunmehr auch der adh Zugriff auf die Dienstleistungen des Unternehmens, so dass ab sofort alle Mitglieder der Studierenden-Nationalmannschaften, die hauptamtlich im adh und an den Mitgliedshochschulen im Bereich des Hochschulsports Beschäftigten sowie ehrenamtliche Funktionsträger des Verbandes und der Hochschulsporteinrichtungen von diesen Angeboten profitieren. **Damit können auch Sportreferenten, Obleute und Übungsleiter an den Mitgliedshochschulen Dienstleistungen der ASS in Anspruch nehmen. Die Übungsleiterinnen und Übungsleiter können allerdings aufgrund entsprechender Vorgaben der Fahrzeughersteller nur auf eine begrenzte Fahrzeugauswahl zurückgreifen.**

Das Angebot der ASS im Bereich Fahrzeug-Leasing umfasst die Bereitstellung eines Neufahrzeugs für die Dauer von zwölf Monaten und schließt die Kosten für Steuern und Vollkaskoversicherung sowie alle Abwicklungsmodalitäten bei der Fahrzeugabholung und dem Fahrzeugtausch mit ein. Die Auslieferung des Fahrzeugs erfolgt ca. acht bis zwölf Wochen nach Antragseingang bei der ASS. Mit der vereinbarten Leasingrate erwerben die Nutzungsberechtigten also ein ‚All-Inclusive-Paket‘ zu preisgünstigen Bedingungen. Laut Aussage der ASS liegen die Leasingraten für Fahrzeuge der Marken Renault, Ford, Opel, Citroen und seit kurzem auch BMW zwischen 25 % und 40 % unterhalb der marktüblichen Konditionen und stellen damit eine sehr interessante Option für alle bezugsberechtigten Personengruppen dar.

Das Modell des Car-Sponsorings des Unternehmens ASS hat sich mittlerweile als Hilfestellung für Athleten und Betreuungspersonal hervorragend bewährt, weil auf diese Weise die notwendige Mobilität für die Ausübung hochklassigen Sports unterstützt und vereinfacht werden kann. Mehr als 6.000 Kunden im Bundesgebiet nutzen aktuell die über ASS geleaste Fahrzeuge. Darunter sind auch einige Hochschulsportkollegen beispielsweise aus NRW, deren Erfahrungen sehr positiv sind.

Weitere Informationen zur ASS Athletic Sport Sponsoring GmbH und den für die Bezugsberechtigten verfügbaren Angeboten finden Sie im Internet unter **www.ass-team.net**. Die Anträge zur Inanspruchnahme von Leasing-Fahrzeugen können online über die ASS-Seite abgerufen werden. Im Anschluss werden sie zur Prüfung an die adh-Geschäftsstelle geschickt und schließlich an ASS zur Bearbeitung weitergeleitet. Mit der Fahrzeugauslieferung ist ca. acht bis zwölf Wochen nach Eingang des Antrages bei der ASS zu rechnen.

Als Ansprechpartner für Fragen und bei weiterem Informationsbedarf steht in der adh-Geschäftsstelle auch Kai Rodewald zur Verfügung, der diesen Bereich des Marketing betreut. Er ist per E-Mail unter rodewald@hochschulsportmarketing.de oder telefonisch unter 06071-208618 zu erreichen.