



Sponsoringmappe

Kooperationsmöglichkeiten für Sponsoren



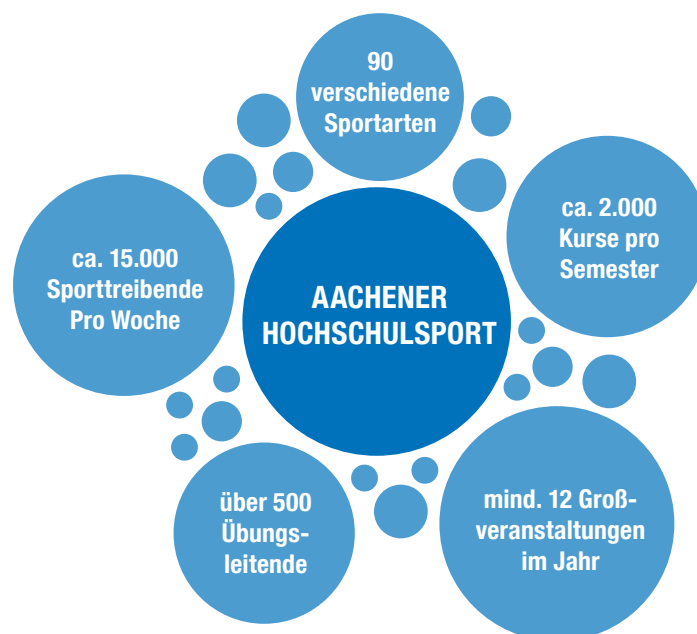


Das Hochschulsportzentrum der RWTH (HSZ)

Der Aachener Hochschulsport bietet mit insgesamt 2.000 Kursen aus 90 verschiedenen Sportarten ein modernes und bedarfsorientiertes Bewegungsprogramm. Vielfalt und Qualität zeichnen unser Programm aus. Die Zielgruppe aus Studierenden sowie Bediensteten der Aachener Hochschulen umfasst rund 70.000 Menschen.

Als größter Sportanbieter der Region kann der Hochschulsport interessierten Partnern eine umfassende Vielfalt von Kommunikationsebenen mit den Zielgruppen von Studierenden und Bediensteten eröffnen.

Der Hochschulsport ist Aushängeschild der RWTH Aachen und steht für Dynamik, Leistung und Sportlichkeit. Er stellt im nationalen und internationalen Wettbewerb der RWTH Aachen um Studierende und Wissenschaftler einen entscheidenden sozialen Standortfaktor dar.





Veranstaltungen des Hochschulsports

Einen weiteren Bestandteil unseres Angebots bilden die aktuell zwölf jährlichen Großveranstaltungen des Hochschulsports. Dabei organisiert der Hochschulsport verschiedenste Veranstaltungsformate, vom kleinen Spielsportturnier mit 130 Teilnehmenden, über den Galaball der RWTH Aachen mit 900 Gästen bis zum Lousberglauf mit 2.000 aktiven Läufern und dem Eishockey Uni-Cup mit mehr als 3.000 Zuschauern. Speziell für den RWTH FH SPOTS DAY erhalten über 40.000 Studierende jedes Jahr einen halben Tag vorlesungsfrei.

Bei allen Events des Hochschulsportzentrums bieten sich für Sponsoren zahlreiche Darstellungs- und Kontaktmöglichkeiten für die verschiedensten Zielgruppen.

- Hochschulsportshow
- RWTH Hallenfußball Cup
- RWTH Campuslauf
- RWTH FH Sports Day
- Lousberglauf powered by Stawag
- Snowevent
- Skibörse
- Leichtes Spiel
- ALMA Snowevent
- RWTH Galaball
- Concours Hippique Universitaire
- Eishockey Uni-Cup

Extratouren

Dieser besondere Service ist ein etabliertes Markenzeichen des Hochschulsports. Geführte Sportreisen, die Urlaub und Lehrangebot kombinieren, führen Studierende und Bedienstete zu den schönsten Orten Europas. Ob mit Ski- und Snowboard in St. Moritz und Champéry oder mit dem Surfbrett in der Sonne Andalusiens. Angeleitet durch qualifizierte Übungsleiter verbringen die Teilnehmende einen perfekt organisierten Sporturlaub genau dort, wo sie die besten Bedingungen für ihre Outdoor-Sportart finden.





Hochschulsportshow

Bei der Hochschulsportshow wird die Vielfältigkeit des Aachener Hochschulsports sichtbar. Mit viel Kreativität und Ästhetik sorgen die spektakulären Choreographien der Sportgruppen für einen einzigartigen Höhepunkt des Wintersemesters in Aachen.

Ein Abend mit atemberaubenden Auftritten

Einmal im Jahr zeigen alle Sportgruppen des Aachener Hochschulsports ihr Können. Der Königshügel bebt, wenn die Sporthalle mit über 600 Gästen bis zum letzten Platz gefüllt ist. Vor ausverkauftem Haus lassen sich Zuschauerinnen und Zuschauer von einer unterhaltsamen und spannenden Show mitreißen. Kampfsportdarbietungen, die künstlerische Akrobatik der Rhönradturner und orientalischer Tanz sind nur einige der vielen Highlights, die dank dem enormen Engagement der Studierenden an diesem Abend dem begeisterten Publikum dargeboten werden.

Spitzensport- und Ehrenamtspreis für herausragende Leistungen

Im Rahmen der Show werden außerdem die sportlichen Leistungen sowie das ehrenamtliche Engagement der Studierenden der RWTH und FH Aachen geehrt. Die Vergabe des Spitzensportpreises durch die STAWAG und die Vergabe des Ehrenamtspreises durch die Sparkasse Aachen gehören zum festen Bestandteil des Abends.





RWTH Campuslauf

Nach dem Kultevent Lousberglauf hat das HSZ nun ein weiteres Laufevent. Neben den bewährten 4,6 km und 9 km Läufen gibt es auch einen Staffellauf über 4x 2,3 km. Es ist für jedes Laufniveau etwas dabei.

Teamspirit im Vordergrund

„Glück ist das einzige, das sich verdoppelt, wenn man es teilt.“ sagte schon Albert Schweitzer. Darum steht der Teamgedanke bei diesem Event im Vordergrund. Neben einem Angebot für „Einzelkämpfer“ ist daher auch die Teamwertung entscheidend. Wie im vergangenen Jahr, wird auch dieses Jahr wieder der Staffellauf über 4x 2,3km angeboten. Hier zeigen sich die echten Teamplayer!

Bring your Kids!

Nicht nur Erwachsene erhalten beim RWTH Campuslauf 2018 die Möglichkeit aktiv zu werden. Unter dem Motto „Bring Your Kids“ bietet das Hochschulsportzentrum (HSZ) in Kooperation mit dem Montessori Kindergarten „Vincerola“ und drei weiteren Kindertagesstätten des Studierendenwerks die Möglichkeit, lauftechnisch in die Fußstapfen ihrer Eltern zu treten, um später am Campuslauf vielleicht einmal selbst teilnehmen zu können. In diesem Jahr öffnet die Kita Vincerola auf dem Campusboulevard ihre Türen. Sie bietet Kindern ein zweistündiges buntes Rahmenprogramm an der Laufstrecke. Wir fördern die neuen Lauftalente von morgen.



RWTH FH Sports Day

Wenn das Hochschulsportzentrum seine Tore zum RWTH FH Sports Day powered by Sparkasse Aachen öffnet, sind alle Gäste eingeladen, das vielfältige Programm des Aachener Hochschulsports kennenzulernen. Acht Turniere und jede Menge spannende Schnupperangebote locken Jahr für Jahr im Sommer über 3.500 Studierende, Professorinnen und Professoren sowie Bedienstete der Aachener Hochschulen auf den Königshügel und in die Sport- und Schwimmhalle an der Ahornstraße.

Mitmachen und losschnuppern

Als größter Sportanbieter der Region bietet das Hochschulsportzentrum jährlich über 50 Schnupperangebote an, die allesamt entgeltfrei ausprobiert werden können. Der RWTH FH Sports Day ist eine hervorragende Gelegenheit, um sich neben den traditionelleren Sportarten wie Fußball, Tennis und Volleyball auch einmal in etwas ausgefalleneren Aktivitäten wie Lacrosse, Rhönrad-Turnen oder Ultimate Frisbee auszuprobieren. Außerdem finden packende Wettkämpfe in unterschiedlichen Sportarten statt.

Schnupperkurse, Turniere und die Institutsolympiade

Ein weiteres Highlight ist neben den zahlreichen Turnieren die Institutsolympiade, bei der sich die verschiedenen Institute und Einrichtungen der Aachener Hochschulen in spannenden Disziplinen messen. Um das breite Angebot des Hochschulsports wahrnehmen zu können, ist der Nachmittag an der RWTH und der FH vorlesungsfrei. Gegen Abend werden die siegreichen Teams der Institutsolympiade und der anderen Turniere auf einer zentralen Bühne im Stadion Königshügel geehrt.



Lousberglauf powered by STAWAG

Der Lousberglauf auf dem sagenumwobenen Teufelsberg ist der Kultlauf in Aachen. Obwohl nur 5.555 Meter lang, hat er es in sich. Mit seiner speziellen Topographie stellt er selbst für erfahrene Läuferinnen und Läufer eine besondere Herausforderung dar. Die einzigartige Mischung aus Breiten- und Spitzensport ist der Reiz, der Zuschauende und Teilnehmende gleichermaßen anzieht.

DER Kultlauf in Aachen

Der Lousberglauf ist seit mehr als zwei Jahrzehnten Tradition und gehört neben dem CHIO zu den wohl bekanntesten Sportereignissen in Aachen. Egal ob Profi- oder Hobbylaufende, ob im funktionalen Sportdress oder verkleidet, hier kann jeder teilnehmen. Die Läuferinnen und Läufer, denen es gelingt, sich im Vorfeld einen der heiß begehrten Startplätze zu sichern, verfolgen alle dasselbe Ziel: auf der Rundstrecke von 5.555 Metern den Teufelsberg zu erklimmen!

Ein Event, das verbindet

Das Event wird von einem unterhaltsamen Bühnenprogramm untermalt. Neben Livemusik und Showeinlagen gibt es Interviews mit Expertinnen und Experten aus dem Uniklinikum und der örtlichen Laufszenen, die wichtige Tipps rund um das Thema Laufen geben können. Charakteristisch für den Lousberglauf ist zudem sein integratives Element. Das Event bringt Studierende der RWTH und der FH und Bürgerinnen und Bürger der Stadt Aachen näher zusammen – der Lousberglauf verbindet.



RWTH Galaball

Wenn über 800 Gäste im Europasaal des Eurogress in Abendrobe über das Parkett tanzen, feiert die RWTH Aachen den glanzvollsten Abend des Hochschuljahres. Im Auftrag des Rektorats der RWTH richtet das Hochschulsportzentrum den Galaball für alle Hochschulangehörigen und Gäste aus.

Tanzrunden und Showeinlagen

Feierlich wird der Ball durch die Hochschulleitung der RWTH Aachen eröffnet. In stimmungsvoller Atmosphäre wiegen und drehen sich die Tanzpaare zu standard- oder lateinamerikanischen Rhythmen. Die Auftritte von hochklassigen Tanzpaaren, Tanzformationen und auch Showeinlagen aus dem Hochschulsport sorgen dabei für ein abwechslungsreiches und abendfüllendes Programm.

Austausch in festlicher Atmosphäre

Studierende, Professorinnen und Professoren, Bedienstete, Ehemalige und Förderinnen und Förderer der Hochschule; alle zusammen auf einem Tanzparkett. Kein Event schafft es, so viele verschiedene Menschen an einem Abend zusammen zu bringen. Der Galaball kann sich wohl zu Recht als das identitätsstiftende Event der RWTH Aachen rühmen.

Struktur und Team

Das Team des Aachener Hochschulsports arbeitet mit seinen 11 wissenschaftlichen Mitarbeitern, 13 Angestellten und über 50 studentischen Mitarbeitern täglich an der Verbesserung seiner Serviceleistungen.

Das hochqualifizierte Team arbeitet mit größter Professionalität und Motivation.

Für die zwölf jährlichen Events ist eine eigene Eventmanagement-Abteilung zuständig. Ohne das große Engagement und Knowhow aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wäre eine solch quantitativ und qualitativ einzigartiges Angebot nicht zu gewährleisten.

Für eine kontinuierliche Präsenz des HSZ sowie unserer Sponsoren und Partner in den regionalen Medien, sorgt eine dreiköpfige Presseabteilung unter der Leitung einer hauptamtlichen Pressereferentin. In besonderer Weise fördern wir das freiwillige Engagement von Studierenden. Rund 100 Ehrenamtliche unterstützen die tägliche Arbeit des HSZ.



Benefit für Sponsorenpartner

Der Aachener Hochschulsport pflegt langjährige Partnerschaften mit Unternehmen und bietet unterschiedlichste Möglichkeiten des Kontakts, der Werbung und des Sponsorings. Insbesondere bei den Großevents ergeben sich interessante und vielfältige Präsentations- und Kommunikationsmöglichkeiten für Partner, die in verschiedenen Sponsoren-Paketen zusammengefasst sind. Ob Sponsor, Hauptsponsor oder Titelsponsor – Ihr Name und Ihr Logo werden mit den Events des Aachener Hochschulsports in Verbindung gebracht, die in der Region Aachen und über diese hinaus bekannt sind und sich großer Beliebtheit erfreuen.

Die Gestaltungsmöglichkeiten im Sponsoring sind groß. Sie bestimmen selbst, auf welche Weise die Hauptzielgruppe der Studierenden und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Aachener Hochschulen Ihr Unternehmen wahrnehmen.





Public Relations

Mit Hilfe aufeinander abgestimmter PR-Instrumente und Maßnahmen informieren wir das gesamte Jahr unsere Zielgruppe über aktuelle Angebote und Veranstaltungen.

Printmedien

Mit Plakaten und Flyern ist der Hochschulsport in der gesamten RWTH Aachen sowie in der FH Aachen präsent.

Mailings

Durch den Versand von Mailings an Institute und Einrichtungen der RWTH und FH Aachen stehen wir im permanenten Kontakt mit den Hochschulen.

Presseinformationen und Pressegespräche

In enger Zusammenarbeit mit den regionalen Medien, sorgen wir durch engmaschige Presseinformationen und regelmäßige Pressegespräche für eine kontinuierliche Präsenz unserer Partner und Sponsoren in den regionalen Medien.

Internetdarstellung

Der Internetauftritt des Hochschulsports und die Veranstaltungsseiten werden permanent aktualisiert. Darüber hinaus sind wir mit Angeboten und Veranstaltungen über die Seite der RWTH Aachen regelmäßig in den sozialen Netzwerken präsent.

RWTH Gym

Fitness auf höchstem Niveau

Das RWTH GYM ist das hochschuleigene Fitnesszentrum und bietet Ihnen betreutes Fitnesstraining auf insgesamt 1.050 Quadratmetern mit etwa 60 Ausdauergeräten und 125 Kraftgerätestationen an. Das Fitnesszentrum der RWTH Aachen bietet neben der Betreuung des freien Trainings auch eine individuelle Trainingsbetreuung in Kleingruppen an.



Promotion Events

Sie wollen gezielt mit Studierenden und Bediensteten in Kontakt treten? Gemeinsam mit Ihnen, sorgen wir durch punktuelle Promotion-Aktionen dafür, dass Sie mit potentiellen Kundinnen und Kunden und künftigen Absolventinnen und Absolventen ins Gespräch kommen.

Individuelle Angebote auf Ihr Interesse zugeschnitten

Wir machen Ihr Anliegen zur Grundlage für unsere Zusammenarbeit. Sie möchten gezielt bestimmte Produktgruppen einer jungen Zielgruppe nahebringen? Sie wollen junge, hochqualifizierte Fachkräfte bereits während ihrer akademischen Ausbildung für Ihre Unternehmen begeistern? Der Hochschulsport stellt auf vielfältige Weise eine ideale Kommunikations- und Kontaktplattform dar. Dabei schaffen wir ganz nach Ihren Bedürfnissen auch neue Veranstaltungsformate und Präsentationsmöglichkeiten.

Referenzen

Das Hochschulsportzentrum verfügt über langjährige Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit regionalen und internationalen Marken.

Partner für die Region Aachen

Mit regionalen Marken pflegt das Hochschulsportzentrum bereits bis zu 10-jährige Sponsoring-Partnerschaften. Mit der Sparkasse Aachen und der STAWAG nutzen zwei große euregionale Unternehmen den Hochschulsport auf vielfältige Weise für Ihre Öffentlichkeitsarbeit.

Partner für die internationalen Marken

Auch für internationale Unternehmen ist die Kooperation mit dem Hochschulsportzentrum attraktiv. So unterstützt seit 2003 mit ThyssenKrupp, ein internationaler Technologiekonzern den Hochschulsport. Im Wettbewerb um die besten Köpfe, schätzen unsere Partner nicht nur die Markenpräsenz ihres Unternehmens. Der Hochschulsport bietet den unmittelbaren Kontakt zu künftigen Absolventinnen und Absolventen einer international renommierten Technischen Hochschule.

Bei der Hochschulsportshow wird geschwitzt und gebibbert

Von: Joel Teichmann

Letzte Aktualisierung: 7. Februar 2018, 17:17 Uhr



Es glänzt, glitzert und ist nicht selten aufwendig gestaltet: für den optischen Effekt sorgen durchdachte Kostüme zu den Sporteinlagen.

AACHEN. Mal war sie ein Tanzsaal, mal eine Showbühne, mal eine Kampfarena. Die Sporthalle am Königshügel trug bei der diesjährigen Hochschulsportshow viele Kostüme. Über 200 Studierende der RWTH und der FH Aachen präsentierten am Dienstagabend ihre sportlichen Künste – von Gesellschaftstanz über Fechten bis hin zum exotischen Aikido, einer japanischen Kampfkunst.

Innerhalb von nur fünf Tagen waren die begehrten Karten ausverkauft gewesen.

Über Wochen und Monate wurden 15 aufwendige Showeinlagen erarbeitet. „Natürlich ist das nur ein Bruchteil unseres Sportangebots“, erklärte Peter Lynen, Leiter des Hochschulsportzentrums. Das Credo: Alles ist erlaubt, außer Langeweile. Also bekamen zum Beispiel die sieben Zwerge jeweils ein Einrad verpasst, während das Jonglieren mittels unterhaltsamer Vorlesung erklärt wurde. Traditionell wurde zudem intensiv getanzt und geturnt. Nicht zuletzt die „ET Lions“, die vor wenigen Monaten den Cheerleader-Wettbewerb des Unicups gewinnen konnten, sorgten mit ihrem „Super Mario“-Auftritt für tosenden Applaus.

Die Hochschulsportshow verpassen? Für Prof. Ernst Schmachtenberg, Rektor der RWTH, war das trotz eines hochrangigen Besuchs aus Südkorea keine Option. Also schleppte er seine Gäste kurzerhand einfach mit zu dem Sportevent. Derweil wurde sein FH-Pendant Prof. Marcus Baumann sogar zu einem eigenen Programmpunkt. „Na, ich mache doch einen Salto“, flunkerte dieser auf die Frage, was er denn vorbereitet habe. Stattdessen musizierte er am Keyboard „seiner“ FH-Bigband „Fullhouse“.

Der Tag der Hochschulsportshow ist jedoch auch immer der Tag der Auszeichnungen. Mehrere Dutzend Personen wurden diesmal für ihren sportlichen Erfolg geehrt. Außerdem erhielten Brigitte Dierke und Stephanie Küppers für ihre langjährige engagierte Tätigkeit jeweils den Ehrenamtspreis der Sparkasse Aachen. Den Spitzensportpreis der Stawag konnte Turmspringer Alexander Lube abstauben, der bei der Universiade in Taipei in der Kategorie Mix-Turm-Synchron den fünften Platz erreicht hatte.

So ganz gemütlich wurde es in der Sportanlage am Königshügel – trotz der vielen fröhlichen Gesichter – aber dennoch nicht. Hintergrund waren die eisigen Temperaturen in der Halle. Für die Zuschauer hieß das: Bibbern. „Die Heizungsanlagen funktionieren bei den niedrigen Temperaturen nicht mehr“, erläuterte Peter Lynen später.

Kein Wunder: Schließlich ist der Bau einer neuen Sporteinrichtung schon seit vielen Jahren überfällig. „Wir sind hier in einer Halle, die eigentlich seit drei Jahren nicht mehr stehen sollte“, ergänzte Lynen. Ob eine Sanierung oder gar der Neubau einer Halle künftig in Angriff genommen werden kann – zumindest fraglich ist das. „Es betrifft ja nicht nur unsere Sporthalle“, erklärte Prof. Doris Klee, Prorektorin für Personal und wissenschaftlichen Nachwuchs, das Dilemma.

Während sich bei der RWTH noch Stillstand andeutet, ist die FH in dieser Hinsicht schon einen Schritt weiter. Sechs bis zehn Millionen sollen bald in den Bau einer Fitnesshalle sowie einiger Außenflächen in Jülich investiert werden, kündigte FH-Rektor Baumann an. Wer die Anlage bauen soll, sei aber noch nicht geklärt.

Kontakt

Anschrift

Hochschulsportzentrum der RWTH Aachen
Mies-van-der-Rohe-Straße 3
52074 Aachen

Ansprechpartner PR

Ramon Marstaller
Dipl. Sportwissenschaftler

Tel. +49 241 80 24 589
Mobil +49 151 29 700 966
Mail ramon.marstaeller@hsz.rwth-aachen.de
Web hochschulsport.rwth-aachen.de

Sprechzeiten

Mo - Fr nach Vereinbarung

